

## Pelletteria d'autore

Cent'anni di esperienza al servizio dei più grandi nomi della moda

Esperienza e flessibilità alla base di un progetto vincente. Sono questi i punti su cui fa leva il successo della Cantini Lorano, storica azienda fiorentina leader nel settore delle forniture e della commercializzazione di accessori e tessuti di rinforzo per calzature e pelletteria, che da quasi un secolo opera al fianco dei più importanti nomi della moda internazionale. Una realtà perfettamente inserita all'interno del tessuto produttivo toscano della pelle, dove le più grandi aziende hanno trovato terreno fertile per far nascere i loro stabilimenti e si affidano a una rete di piccole e medie realtà locali, in grado di offrire un'altissima professionalità e soprattutto manodopera altamente specializzata. E proprio nella Cantini Lorano hanno trovato un partner serio e affidabile. Nata nel 1915 come rivendita di accessori per il settore calzaturiero, 6,5 milioni di euro di fatturato nel 2012 e una previsione di crescita nel 2013, l'azienda guidata da Alessandro Balleggi ha dimostrato di avere grande flessibi-

lità e capacità di assecondare le richieste del mercato. Una scelta evidenziata qualche anno fa, quando ha deciso di modificare il suo business, concentrando la sua attenzione prevalentemente verso il mondo della pelletteria, anziché quello delle calzature. Una trasformazione che ha permesso all'azienda fiorentina di raggiungere immediati risultati, visto che è riuscita a rafforzare la sua posizione sul mercato nazionale e internazionale, con riscontri molto positivi anche in termini di fatturato, che solo all'estero fa il 15%. "Ci proponiamo alle firme più prestigiose forti di una consolidata esperienza nel settore", commenta Balleggi, presidente dell'azienda. La conoscenza approfondita e una costante ricerca dei migliori materiali, oltre che a un'impostazione aziendale di tipo familiare, rappresentano oggi gli elementi alla base della Cantini Lorano. In questo modo l'azienda è riuscita a soddisfare anche le più specifiche esigenze via via manifestate dai produttori di pelletteria, sempre più aperti alle innovazioni tecnologiche, proponendo loro prodotti all'avanguardia e di altissima qualità. Ma l'investimento della Cantini Lorano abbraccia anche la sua forza lavoro, poiché ognuno dei nove dipendenti dell'azienda viene formato fin dal primo giorno di lavoro ed è in grado di svolgere sia la parte commerciale e dei rapporti con i clienti, sia la semplice manodopera. Forte di una consolidata esperienza, derivante da quasi cento anni di attività, oggi la Cantini Lorano è senza dubbio una delle principali realtà di riferimento per i grandi nomi della moda internazionale, tanto che è una delle poche aziende in grado di consigliare al meglio il cliente su quale sia la scelta più adatta a ogni singola esigenza.



Alessandro Balleggi con il figlio Alessio