

Al servizio delle griffe

L'azienda Cantini Lorano si propone come portatrice dei valori del made in Italy in un settore, quello dell'abbigliamento, caratterizzato dalla competizione con paesi che sfruttano manodopera a basso costo

Qualità, innovazione e gusto. L'italianità, soprattutto per quel che attiene il settore dell'abbigliamento o degli accessori moda, segue un trend mai inflazionato. Il distretto toscano rappresenta lo zoccolo duro del made in Italy nel comparto delle calzature e della pelletteria. E tra le realtà del comparto spicca l'azienda fiorentina Cantini Lorano, leader nella fornitura e commercializzazione di accessori e tessuti di rinforzo per calzature, pelletteria e abbigliamento. «Da più di un secolo operiamo al fianco di alcuni tra i più importanti marchi della moda mondiale» spiega Barbara Balleggi

Di recente le attività aziendali si sono spostate intercettando le esigenze del mercato della moda, perché questa decisione?

«La Cantini Lorano Srl vanta una presenza storica nel panorama industriale toscano riguardante i settori calzaturiero e pelletteria. L'enorme sviluppo del settore pelletteria nel comprensorio fiorentino, avvenuto a partire dai primi anni '90 e il concomitante declino del settore calzaturiero, ha indirizzato le scelte commerciali della ditta nella sua sempre maggiore specializzazione nella fornitura di materiali di rinforzo per borse a tutte le firme più importanti presenti nel territorio. Pelletteria e calzaturiero sono, senza dubbio, due ambiti che hanno contribuito a diffondere il made in Italy nel mondo. Una peculiarità che, nonostante le problematiche connesse all'attuale situazione economica e alla concorrenza proveniente da paesi come India e Cina, è in grado di fare la differenza. L'italianità continua a essere portatrice di un importantissimo valore aggiunto sul mercato, in quanto è sinonimo di qualità, in-



Il team della Cantini Lorano di Firenze www.cantinilorano.it

novazione e gusto, requisiti che solo un prodotto fabbricato in Italia possiede».

Quali sono i prodotti richiesti da questo particolare segmento? Ci sono esigenze particolari rispetto ad altri settori?

«La pluriennale esperienza dell'attuale presidente Alessandro Balleggi nel settore delle infustiture è stata messa a disposizione delle più varie esigenze via via



emerse dai produttori di pelletteria sempre più aperti a innovazioni tecnologiche. L'uso sempre più massiccio di materiali particolari, come gli estrusi, nei vari settori di produzione industriale è uno dei riconoscimenti più significativi della bontà delle scelte fatte dalla Cantini Lorano e della sua organizzazione di vendita, che vanta personale tutto altamente specializzato e fidelizzato a tal punto

da far apparire la ditta, che conta dieci fra addetti e collaboratori, come un'unica famiglia».

Quali sono ad esempio le griffe con cui collabora la sua azienda?

«La Cantini Lorano si propone alle firme più prestigiose, come Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Yves Saint Laurent, Dior, Fendi, Chanel, Celine, Bulgari solo a titolo esemplificativo, forte di una consolidata esperienza nel settore. L'assoluta puntualità e serietà nella consegna, unitamente a una conoscenza approfondita e una costante ricerca dei migliori materiali, rappresentano gli elementi alla base del nostro successo. In questo modo siamo riusciti a soddisfare anche le più specifiche esigenze via via manifestate dai produttori di pelletteria, sempre più aperti alle innovazioni tecnologiche, proponendo loro prodotti all'avanguardia e di altissima qualità».

Lavorare a stretto contatto con le "grandi firme" produce più benefici o svantaggi?

«La peculiarità attuale della Cantini Lorano è proprio la ricerca e presentazione alle più prestigiose firme di materiali sempre nuovi o innovativi da altri settori industriali che, per la loro specifica natura, sono più avanti nell'applicazione di prodotti sempre migliori. Lavorare per i più importanti nomi della moda mondiale è un privilegio e al contempo un onere significativo in quanto ci obbliga a essere sempre capaci di dare risposte immediate e certe

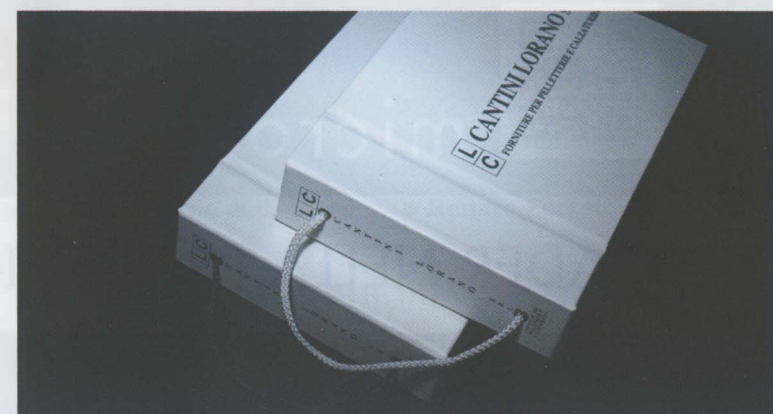


alle problematiche che si possono verificare sia a livello di modelliera che in seguito di produzione».

Il mercato della moda made in Italy è in crescita o le produzioni tendono a spostarsi in Europa o all'estero?

«Per tutelare maggiormente gli interessi del settore di riferimento, costretto a fare i conti con la fortissima concorrenza portata da quei paesi caratterizzati dalla presenza di manodopera a basso costo, la Cantini Lorano ha a più ri-

prese manifestato, anche attraverso gli appositi canali rappresentativi, la necessità sempre più sentita di rendere il made in Italy una vera e propria certificazione, che possa così garantire l'acquirente sulla bontà e sulla reale "italianità" di tutta la filiera produttiva. Sicuramente negli ultimi anni la qualità e la professionalità delle aziende produttrici italiane è stata premiata a scapito del mero risparmio sul costo della manodopera». ■ Luana Costa



TOSCANA, MERCATO IN ESPANSIONE

Esistono forti potenzialità di sviluppo. Sono sempre di più, infatti, i produttori che scelgono la Toscana per realizzare i loro articoli, soprattutto pelletteria di alta gamma, attratti dalla grande capacità, sia artigianale che commerciale, di cui sono dotati gli operatori del settore presenti sul territorio. Non mancano poi iniziative, pubbliche e private, che contribuiscono a garantire sempre un livello di eccellenza del servizio e che inducono a guardare al futuro sia del settore che delle singole aziende, con giustificato ottimismo. ■

RICERCA
Presentiamo alle firme più prestigiose
materiali sempre nuovi anche
provenienti da altri settori industriali